来自国新办新闻发布会的报道

一季度主要经济运行指标显示——

国民经济实现良好开局

本报记者 董 蓓

国家统计局4月16日发布的国民经济运行主要指标数据显示，一季度，各地区各部门着力打好宏观政策"组合拳"，政策效应持续释放，生产供给较快增长，新质生产力加快培育，国内需求不断扩大，就业形势总体稳定，国民经济实现良好开局，高质量发展向新向好。

在4月16日举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运表示，当前外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求增长动力不足，经济持续回升向好基础还需巩固。下阶段，要实施好更加积极有为的宏观政策，做大做强国内大循环，充分激发各类经营主体活力，积极应对外部风险不确定性，推动经济运行稳中有进、持续向好。

起步平稳，高质量发展向新向好

"一季度，国民经济起步平稳、开局良好，高质量发展向新向好，彰显了中国经济强大的韧性和潜力。"盛来运表示。

增长稳中有升。一季度GDP同比增长5.4%，增速高于去年5%的增速，也高于去年一季度5.3%的增速，在全球主要经济体中名列前茅，延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势。

国际收支状况良好。一季度，全球经济活增长动能偏弱，但我国进出口保持基本平稳态势，一季度货物贸易进出口同比增长1.3%，出口增长6.9%；1至2月份，服务进出口增长9.9%；3月末，外汇储备余额保持在3.2万亿美元以上。

在实现量的合理增长的同时，新质生产力培育壮大，高质量发展向新向好的大势没有改变。众多科技成果不断突破，带动一季度高技术产业加快成长。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.7%。绿色发展持续推进，一季度，非化石能源消费占能源消费总量的比重同比提高1.5个百分点。

前期出台的宏观政策和今年以来扩容加码的增量政策叠加发力，有效扩大了需求、促进了生产、激发了活力、增强了信心。3月份，制造业采购经理指数为50.5%，比上月上升0.3个百分点，连续两个月回升。一批实物量指标显示出生产要素支撑作用在增强——一季度货运量同比加快，3月末人民币贷款余额增长7.4%，有力有效支撑了经济回升向好。

消费在政策推动下持续改善

消费不仅关系民生福祉，也关系经济发展。中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》都把大力提振消费、全方位扩大需求列为今年经济工作重点任务之首。《提振消费专项行动方案》印发，为进一步提振消费提供了政策保障。"从当前情况来看，这些政策正在持续发挥作用，效果较为明显，"盛来运说。

数据显示，一季度社会消费品零售额总额达12.5万亿元，同比增长4.6%，比去年全年加快1.1个百分点，且在逐月回升。3月份社会消费品零售总额增长5.9%，比1至2月份加快1.9个百分点，表明市场销售稳步回升。

在"两新""两重"政策支撑下，电动自行车、手机、平板、智能手表等新扩围的产品销售增速非常高，相关消费品保持两位数增长，反映出市场销售状况不断好转。盛来运介绍，一季度，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长26.9%，文化办公用品类增长21.7%，家用电器和音像器材类增长19.3%，家具类增长18.1%，仅这四项就拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。商务部数据显示，截至4月8日当时，消费者累计购买12大类家电以旧换新产品3571万台，发起汽车以旧换新补贴申请208.5万份，有力促进了消费的回升。

服务消费方兴未艾。一季度，服务零售额同比增长8%，与消费结构升级相关的消费增长更快，保持两位数增长。受春节、清明节等假期影响，出行人数大幅增加，出行相关的服务消费保持两位数增长，一季度居民人均服务性消费支出同比增长5.4%，占全居民人均消费支出的比重达43.4%，比去年同期提高0.1个百分点。

实现既定发展目标有底气、有信心、有能力

"从短期来看，美国加征高额关税会对我国经济和外贸带来一定压力，但是改变不了中国经济持续长期向好的大势。"盛来运指出，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，有底气、有信心、有能力应对外部挑战，实现既定发展目标。

经过40多年改革开放的积累和发展，中国成为世界第二大经济体，连续15年稳居第一制造业大国地位，产业体系完整、配套能力强，经济发展底盘稳、基础牢。同时，中国有14亿多人口，市场规模巨大，人均GDP超过1.3万美元，正处在消费升级的关键阶段，市场成长性好，无论是投资还是消费空间都非常大，将支撑中国经济持续发展。

依托于产业配套体系，我国产品具有较强的国际竞争力。近几年，我国积极开拓国际市场，构建贸易多元化格局，成效显著。目前已与世界上150多个国家和地区成为贸易伙伴。另外，我国积极推进与共建"一带一路"国家贸易。今年一季度，我国对共建"一带一路"国家的出口同比增长7.2%，货物进出口额占全部进出口额的比重超过50%，多元化市场格局正在形成，这意味着我国对某一个国家单一出口市场的依存度在下降。

党的十八大以来，中国经济持续转型升级，原来依靠投资和出口带动的发展模式发生根本改变，依靠内需和创新驱动共同推动经济增长的新格局正在形成。过去五年，内需对经济增长的平均贡献率超过80%。去年，"三新"经济增加值占GDP比重达到18%左右，我国数字经济核心产业增加值占GDP的比重达到10%左有。新动能不断成长，有利于增强中国经济的抗调性和稳定性。

国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。党的二十届三中全会强调，国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础。当前，百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。积极推进全民国家安全教育高质量发展，不断提升全民国家安全教育的效果，是以个国式现代化全面推进强国建设和民族复兴的形势所在、事业所需。

准确把握总体国家安全观。当前我国国家安全内涵和外延比历史上任何时候都要丰富，时空领域比历史上任何时候都要宽广，内外因素比历史上任何时候都要复杂，必须坚持总体国家安全观。第一，总体国家安全观是全民国家安全教育的主线和灵魂。坚持总体国家安全观就是以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、文化、社会安全为保障，以促进国家安全为依托，走出一条中国特色国家安全道路。总体国家安全观和怎看我们党对国家安全工作规律的认识达到新的高度，是新时代国家安全工作的方针原则。实践全民国家安全教育高质量发展，必须把坚持总体国家安全观作为教育的出发点、落脚点。第二，总体国家安全观内涵丰富。总体国家安全观，不仅包括政治安全、国土安全、军事安全，还包括经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、生物安全、太空安全、极地安全、深海安全，这是内涵丰富。这就要求要立足于全局观、全方位、全领域的国家安全。第三，全民教育要以国家总体安全观为基础，是提高人们对国家安全认识的重要途径。通过教育安全社会、全国各族人民树立强烈的国家安全意识，形成维护国家安全的热忱，养成维护国家安全的行动自觉。只有人人具有维护国家安全的思想基础，才能有人人维护国家安全的自觉行动，才能凝聚维护国家安全的钢铁长城。

把握全民国家安全教育的针对性。全民国家安全教育，对象是"全民"，包括各行业、各老人、各年龄段、各性别、各民族。全民国家安全教育在强调广泛性、全覆盖的同时，也应强调对不同人员教育的针对性。一是大中小学生的国家安全教育。学生阶段正是世界观、人生观、价值观打底塑形的时期，正是"扣好人生第一粒扣子"的关键时期。对于学生的国家安全教育更多应着眼于培养树立强烈的国家安全意识，打牢维护国家安全的思想基础。二是特殊领域、重要岗位人员的国家安全教育。由于工作职责、工作岗位的要求性，对这类人员教育应从战略层面、国家安全、总于红国和人民的维度去考量，围绕推进中国式现代化，把握时代方位，着力维护国家安全、社会稳定，把维护国家安全教育落实到具体工作中，融入工作具体环节，法规的明确规定与要求中，通过持续不间断的教育引领，提升人们维护国家安全的自觉意识。三是一般行业和群众的国家安全教育。应着眼于时代的发展、人们的社会交践与生活，着眼于高度的警惕与自觉性，树牢维护国家安全与维护自身安全的意识，避免和社地因自己的麻痹大意或松懈使乎石损害国家利益。

创新全民国家安全教育的形式。党的二十大报告强调，全面加强国家安全教育，提高各级领导干部处等发展和安全能力，增强全民国家安全意识和责任感，提军国家安全人民防线。这需要我们在多方面努力：一是建立合作机制。推进全民国家安全教育高质量发展，需要各级干部特别是领导干部主动作为，积极组织和参与机关、部队、企业、学校等单位的国家安全教育各项活动，筹措主动作机制，定期开展活动。如定期系统、定期发送、定期就道，合作机构的各本位应相每意又提供全民国家安全教育的资源、智力支持等。二是坚持创新发展。推进全民国家安全教育高质量发展，应坚持创新发展，运用大数据、云计算、互联网、人工智能、区块链等新技术，充分发挥数字技术对全民国家安全教育的放大、叠加、倍增作用。立足各行业特色，充分开发利用技术手段用于全民国家安全教育，充分调动人们参与全民国家安全教育的积极性、创造性，鼓励以"行业里的国家安全"为主题内容的各种实践活动。比如，开展以自觉维护国家安全为主题的故事会、演讲比赛等，通过活动，提升人们维护国家安全的自觉意识、忧患意识、职业责任意识等。三是打造特色品牌。推进全民国家安全教育高质量发展，可以建设全民国家安全教育基地，充分发挥基地作用，广泛开展群众性全民国家安全教育活动，着力打造全民国家安全教育日系列活动品牌。活动要立足实际、便于组织、突出主题、注重实效。充分利用全民国家安全教育日、全民国防教育日等契机，把全民国家安全教育与爱国主义教育、全民国防教育等教育内容结合起来，各级进全民国家安全教育教学任务，推动其有地区性、行业性、单位特色的"全民国家安全教育日+""AI+全民国家安全教育日+""教育化教育。

（作者系中国人民警察大学副教授）

积极推进全民国家安全教育高质量发展

□ 孔炜良

九部门联合发文促进服务消费提质惠民

本报北京4月16日电（记者董碧）近日，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》，注重统筹国内国际双循环、坚持供需两端发力，通过"对外开放、对内放开"的办法，支持扩大优质服务供给。

围绕加强政策支持，开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，工作方案提出48条具体任务举措，既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域，也包括旅游列车、空中游览、翼伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

工作方案要求，各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。坚持问题导向，聚焦"一老一小"等民生关切，针对性地给支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策措施，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

4月16日，海江上游海江水域广东省肇庆市高要区小湘镇段，一艘载装机农资、进村和联民等生产生活物资的货船从汪罗桥，呈现出一派繁忙景象。 何华文摄/光明图片

浙江：

筑牢全面安全的山海防线

本报杭州4月16日电（记者刘习）4月15日晚，浙江省温州市瑞安市塘下镇高台广场与全市沿海地标同步点亮"国家安全之光"，瑞瓯光束串联起500多公里海岸线。"国安之星"号实轮上，宣讲员面向百名乘客讲述高疆守护政事；在乐清市开展岩半程马拉松赛场上，跑者身着印有国家安全标语的运动衫，以行动传递信念。

温州市以"国家安全海岛行"为主题，融合"山海联动、海陆共护"理念，创新推出系列特色活动。鹿城区依托"平安夜巡"志愿者，上路宣传总体国家安全观核心要义；洞头渔港码头，"海霞先锋女子民兵连"向百艘渔船发放《海上安全手册》；瑞安市文化礼堂内，非遗传承人将国家安全知识编入歌词唱段："我们以海岛为联盟防海，以山脉为脊担重任，让每位市民都成为国家安全的'瞭望哨''守护人'。"相关工作人员说。

台州市大陈岛，是20世纪50年代隐蔽先驱们"以岛为家、以海为田"的奋斗家园，形式多样的教育活动同样在此展开。椒江区大陈岛思归亭、甲午岩、温克碑、灯塔等标志性建筑及停泊在港湾的渔船陆续亮灯，展现祖国海岸线的壮美；99岁高龄的隐蔽战线老前辈张寿春视频连线，在镜头前高呼"维护国家安全，人人有责"，引得现场掌声连连。"全民国家安全教育走深走实十周年"主题签名活动上，台州学院周家昕同学在签名后激动地说："当笔尖触碰到签名墙的瞬间，我重识到，国家安全需要每个普通人守护的日常。"

四川美术学院

打造"书法概论"课程改革新模式

近年来，四川美术学院书法专业积极响应国家号召，全面深化课程教学综合改革，探索书法艺术人才培养新途径。立足"知识传授、能力培养、价值塑造"教学目标，秉持"学生发展中心、高校思维能力培养、以美育人"的教学理念，通过"AI+"现代信息技术与演绘教学的深度融合，打造出具有示范效应的"书法概论"艺术课程改革新模式。

内容拓维 汇古通今新架构

"书法概论"课程构建"三维育人"教学体系，围绕"知识—能力—价值"融合目标，实施结构化教学内容改革，通过系统梳理书法知识脉络与核心理论范畴，借助"以简驭繁"思维导图减轻学生学习负担；依托"以古映今"经典作品解析与辩证思维训练，培养学生历史观照、艺术解构与创新融合能力，实现从技法认知到文化自觉的思维进阶。

"书法概论"课程践行"双轨融通"育人路径。纵向以"古今同观"贯通书法艺术流变，在解析古人笔墨精神中融入现代设计、数字艺术等跨学科应用，激活传统艺术的当代生命力；横向以"术道兼通"重构课程内容模块，通过"风格解析—创作实践—创新应用"三级进阶训练，融合查赛项目与艺术实践，培养兼具审美底蕴、创新思维与实践智慧的新时代书法人才。

教法"智变" 混合融创新生态

"书法概论"课程构建"平台+方法+媒介"三位一体混合式教学体系，依托在线学习平台实施"3+3"教学法，通过"AI+"书法大数据平台，实现多模态交互，突破传统课堂时空限制。采用智能学情分析系统精准推送资源，使书法教学呈现数字化、个性化特征，显著提升学生学习沉浸感与自主能动性。

"书法概论"课程践行项目式学习，重构课堂教学生态。以真实书法创作问题为导向，通过差异化任务驱动打通课内、课外壁垒。构建"情境创设—探究学习—成果转化"教学链，融合过程性体验与竞赛激励机制，有效激发学生创新内驱力，实现从技法训练到文化创新的能力跃升，形成"学、用、赏、通"的书法教育模式链。

思政融育 立德树人新实践

"书法概论"课程积极落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入挖掘"书法概论"课程中蕴含的思政元素，推动全程育人、全方位育人。通过线上资源建设、线下教学活动实践、细微认知评价，古代书法大家风范引领、实践活动体验等教育环节，培养学生的文化自信和专业担当，以及传承和弘扬中华书法文化的自觉。

"书法概论"课程充分发挥教学团队智慧，形成以美育人合力。从书法艺术精神、文脉传承等方面挖掘书法课程思政育人资源，将思政渗透于教与学的全过程。结合我国书法文化发展前沿和经典文化成就，让学生深切体会书法艺术的价值与书法家坚忍不拔崇献艺术的高尚情怀，培养学生探索未知、追求艺术真理、勇攀艺术高峰的责任感与使命感。

评价贯通 多元协同新体系

"书法概论"课程根据书法专业理论性与实践性较强的特点，积极探索课程考核方式改革，关注学生对书法艺术的个体性理解，同时注重考查学生高级思维和解决书法研究、创作中复杂问题的综合能力。推进学生成绩评定方式多元化，包括书法知识测试、课堂讨论参与度、课程论文撰写与发表、书法创作及其参赛与获奖、家国情怀等，依据学习过程、学习态度与学习成果，全面评定学生的学习成绩，构建服务于教学目标、提升学生学习动力的课程成绩评价标准体系，努力做到评价"多样化""多元化"，评价"始终如一"。

"书法概论"是书法专业新生入学所开设的第一门必修基础课程，是书法学的总领和纲领。课程改革实施以来，学生的积极性显著增强，学生书法理论素养与实践能力同步提升：近3年来获国家级竞赛奖项10项，获全国大学生书法竞赛一等奖2项，团队教师教改成果获重庆市教学成果奖一等奖；成功建设成省级一流书法专业；获批重庆市线上一流本科课程，在线学习资源200万人次，为传统艺术课程数字化转型提供创新案例。

（钟 晶）

·广告·